

CHARTRE ÉCORESPONSABLE

The logo for 'Green et Local' is centered in a teal circle. The text 'Green' is in a white, rounded, sans-serif font, and 'et Local' is in a smaller, white, sans-serif font below it. The circle is surrounded by a network of thin teal lines and dots, resembling a globe or a network diagram.

Green
et Local

CHARTRE écoresponsable
De GREEN ET LOCAL LABEL
Pour une communauté écoresponsable

2021

RÉDACTION ET COORDINATION

Bénédicte Longechal

ÉQUIPE - GREEN TEAM

Bénédicte Longechal

Olivier Laurent

RÉALISATION GRAPHIQUE

Design Decom

ILLUSTRATIONS

Design Decom



APPLICATION GREEN ET LOCAL

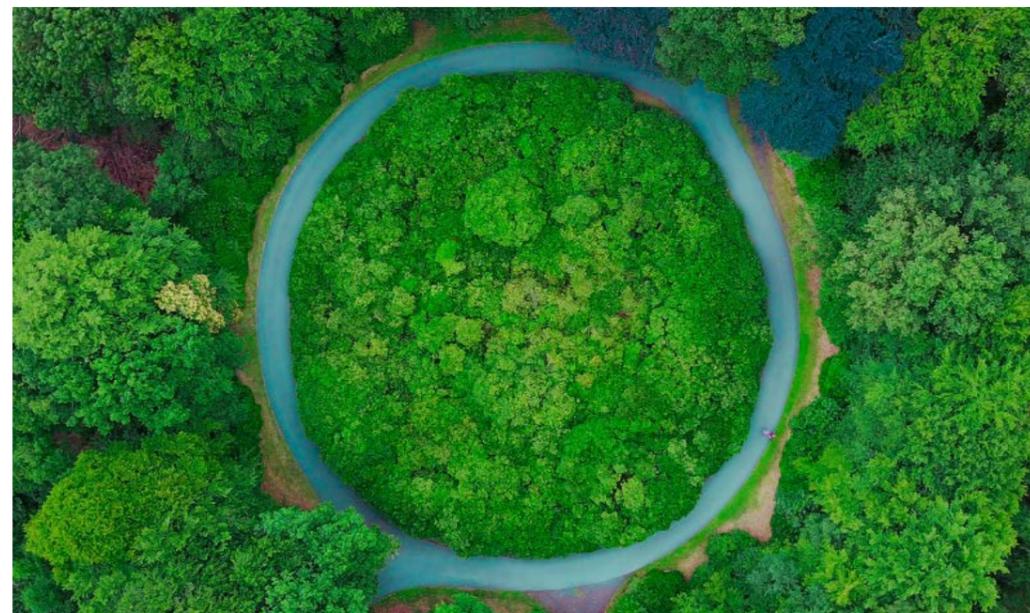
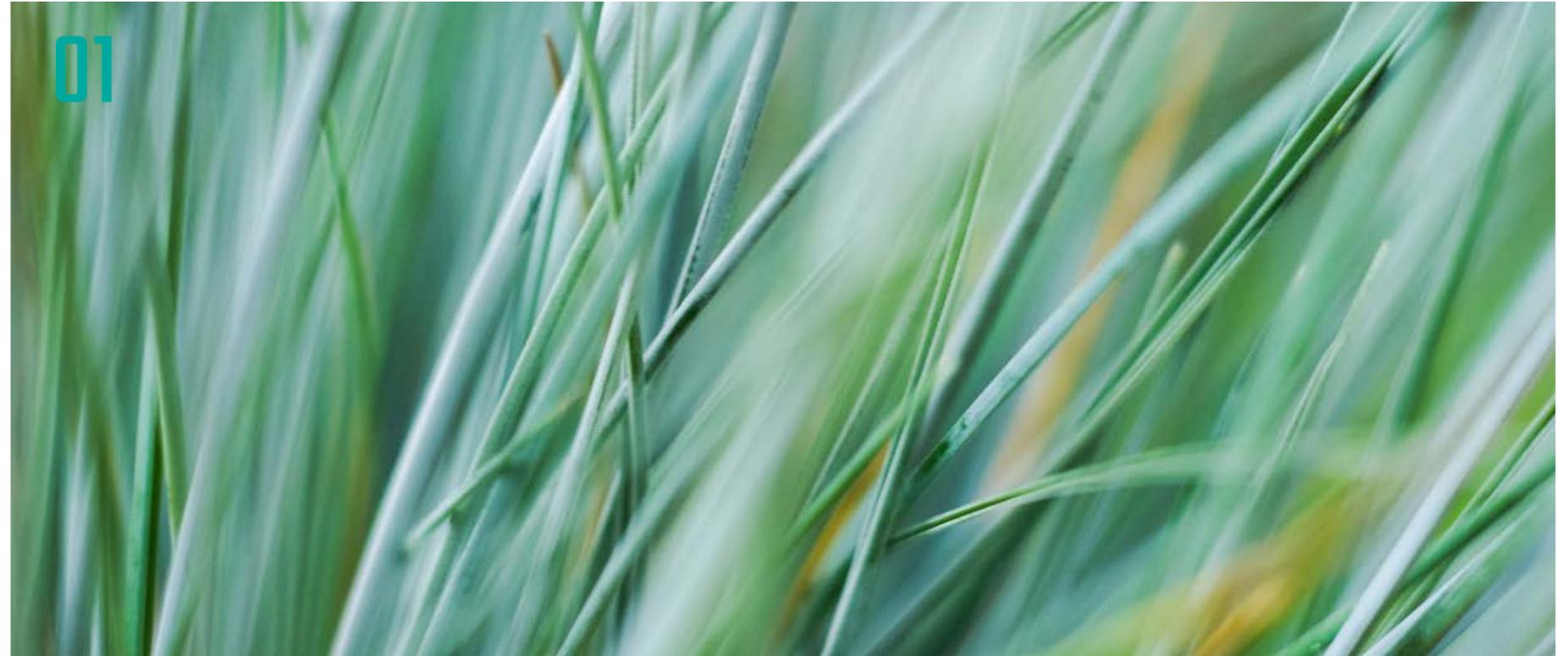
GREEN ET LOCAL A POUR BUT DE VALORISER, RÉFÉRENCER ET GÉOLOCALISER LES ACTEURS DANS TOUTES LES CATÉGORIES QUI ONT UNE ACTION, UN SAVOIR-FAIRE ET UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE, RESPECTUEUSE DE L'HOMME, LA NATURE, L'ANIMAL ET L'ENVIRONNEMENT.

“À travers son application, son site internet et ses actions, GREEN et LOCAL souhaite inscrire son action et celle de tout utilisateur dans une démarche d'actions éco-responsables.

GREEN ET LOCAL a pour exigence de répertorier tous les acteurs qui proposent un produit, un lieu, un savoir-faire ou un événement qui soit dans une démarche respectueuse de l'homme et de son environnement.

GREEN et LOCAL a pour objectif de valoriser et géo-localiser les acteurs éco-responsables.

Dans ce but, GREEN et LOCAL a rédigé une charte d'éco-responsabilité à destination de toute personne souhaitant intégrer ou utiliser les supports de GREEN et LOCAL par des actions orientées autour de quatre points.”



- 1 - Engagement
- 2 - Exigence
- 3 - Responsabilité
- 4 - Cohésion

Nos valeurs s'inscrivent dans ces quatre points simples et responsables pour chaque acteur afin de participer à un plus grand respect de notre environnement et donc de notre planète.

BÉNÉDICTE LONGEVAL

OLIVIER LAURENT

ENGAGEMENT

01

Green
et Local

*En signant cette
charte l'acteur s'engage*

ENGAGEMENT

Vous vous engagez à correspondre à la charte de GREEN et LOCAL qui allie les valeurs du respect de l'homme, de la nature (faune et flore), de l'environnement, des circuits de fabrication courts et raisonnés.

Cet engagement nous permet de concilier la mise en avant d'acteurs, de produits, de lieux ou événements qui sont dans une démarche éco-responsable et de citoyens et utilisateurs des supports de GREEN et LOCAL.

Vous vous engagez à proposer vos produits ou services sur une ou plusieurs adresses afin que l'utilisateur puisse acheter localement.

06 |

01



**ENGAGEMENT
CHARTRE GREEN ET
LOCAL**

VALEURS
RESPECT

EXIGENCES



EXIGENCES RESPONSABILITÉS ET COHÉSION

ENGAGEMENT
ÉCORESPONSABILITÉ



*En signant cette
charte l'acteur s'engage*

EXIGENCES

Les acteurs-adhérents présents sur les supports de GREEN et LOCAL sont investis dans une exigence d'éco-responsabilité afin de respecter l'homme et la nature.

Exigence de qualité, tant par les produits utilisés que par la fabrication qui doit être locale et responsable.

Exigence d'un circuit court et de qualité, en proposant un produit ou un service localement.

RESPONSABILITÉS

Vous êtes responsable des valeurs d'éco-responsabilité et de votre respect de l'homme, de son environnement et de la nature.

Vous engagez votre bonne foi à la signature de cette charte et afin de pouvoir rejoindre les acteurs présents sur l'application et le site web de GREEN et LOCAL pour une période renouvelable chaque année.

COHÉSION

Si vous désirez faire partie du réseau de GREEN et LOCAL, vous êtes d'ores et déjà dans une démarche éco-responsable et vous êtes d'ores et déjà acteur d'un monde meilleur, vous allez être répertorié et référencé sur les supports de GREEN et LOCAL afin de développer une clientèle de proximité et une clientèle de passage désireuse de consommer responsable et local.

Téléchargez le bulletin de participation et la fiche d'inscription à remplir et nous les retourner afin d'être référencé sur l'application.

FORFAIT FREEMIUM (GRATUIT) : fiche nominative avec référencement et géolocalisation renouvelable tous les ans.

FORFAIT PREMIUM : 120 €/an pour ajouter les boutons (téléphone - lien Facebook - lien Instagram - lien site internet) + un accès privé à l'agenda afin d'y ajouter tous les événements éco-responsables que vous proposez au fil de l'année.

LES SECTEURS

03



LES SECTEURS

ALIMENTATION
BIEN-ÊTRE
BOUTIQUES
TOURISME
RESTAURANTS
CITOYEN
CRÉATEURS / ARTISANS
MAISON ET JARDIN
DÉPLACEMENTS
SANTÉ
ÉVÉNEMENT
MODE

03



Les secteurs proposés

LES SECTEURS PROPOSÉS SUR LES SUPPORTS DE GREEN ET LOCAL

ALIMENTATION

Épiceries, Vrac, Supermarchés bio, Marchés de producteurs, Fermes et Amap, Paniers raisonnés et bio, Frigos solidaires pour les plus démunis, Distributeurs automatiques de fruits et légumes, Producteurs,, Points de distribution, Coopératives, Conserveries, Boulangeries, Pâtisseries, Thés et Cafés

BIEN-ÊTRE

Salons de beauté, Méditation, Médecines Douces (naturopathe, homéopathe, ostéopathe...), Sports (yoga, pilates, coach ...)

SANTÉ

(toute médecine naturelle)

Naturopathe, Homéopathe, Ostéopathe, Aromathérapeute, Acupuncteur, Sophrologue, Etiopathe, Chiropracteur, Ayurveda, Kinésiologue, Reflexologue, Médecine chinoise, Musichotérapeute

...

ÉVÉNEMENTS

Food-truck, traiteur, lieux de réception, décorateurs, papeterie, tout ce qui a un lien avec l'univers de l'événementiel

BOUTIQUES

Vêtements, Chaussures, Linge de maison, Produits de beauté, Animaux, Ludothèques, Bibliothèques, Médiathèques, Brocantes, Plantes, Repair Café, Recycleries, Bureaux, Cuisines, Salles de bains, Buanderie, Décoration, Cavistes, Animaux, Zéro déchet, Parapharmacies, Cosmétiques, Hygiène, Nettoyage, Thés et Cafés, Gourmandises salées ou sucrées

TOURISME

Hôtels, Éco-lodge, Maisons d'hôtes, Chambres D'hôtes, Hébergements insolites, Campings, Dans les arbres, À la Ferme, Agences de Voyages, Refuges, Gîtes, Accueil Rural, Parcs, Agrotourisme, Animaux, Espaces verts écologiques

RESTAURANTS

Restaurants, Food-trucks, Sur le pouce, Vins, Jus, Points d'eau, Salons de thé, Caves, Snack, Glaciers

CITOYEN

Banques, Collectifs Citoyens, Lieux Collaboratifs

CRÉATEURS / ARTISANS

Univers de l'enfant, Céramique, Tissus, Bijoux, Linge de Maison, Chapeaux, Vêtements, Chaussures, Musique, Papeterie, Mobilier, Décoration, Fleurs et Plantes, Beauté, Artistes

MAISON ET JARDIN

Produits, Matériaux, Artisans, Éco-construction, Outils, Jardinerie, Fournisseurs d'électricité, Conseil énergétique, Architectes, Énergie renouvelable, Chauffage et Isolation, Décorateurs, Jardins partagés, Compost Collectif, Grainothèques, Horticultures, Tiny House

Et des Conseils (sur le site exclusivement)

MODE

Vêtements, accessoires, chaussures pour tous de 0 à 103 ans

DÉPLACEMENTS

Locations de vélos, Réparations de vélos, Tramway, Voitures électriques, Bateaux, Chevaux et Ânes, Calèches, Vélos-Taxis

ALIMENTATION

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Proposer des produits issus de l'agriculture éco-responsable, bio, raisonnée, locale.
- Être labellisé en agriculture bio ou en agriculture raisonnée.
- Proposer des produits bio ou raisonnés.
- Proposer des produits de l'agriculture locale et responsable de notre environnement.
- Respecter la charte de bonne pratique d'élevage.
- Respecter la biodiversité et l'environnement.
- Utiliser des matières écologiques pour vos emballages.
- Ne pas utiliser de sacs plastiques.

RESTAURANTS

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Utiliser des produits locaux / bio / raisonnés pour la conception de vos plats (minimum 65 %).
- Fabriquer vos plats sur place.
- Proposer une carte essentiellement de produits frais.
- Proposer une carte de boissons exclusivement de vins bio et jus de fruits et sirops locaux ou/et bio.
- Faire le tri de vos déchets.

CRÉATEURS / ARTISANS

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être référencé en Artisan d'Art ou Métier d'Art.
- Utiliser des produits recyclés ou durables et naturels en respect de l'environnement et sans aucune matière animale, aucune matière plastique et aucune matière achetée sur un site marchand qui ne soit pas dans une démarche éco-responsable.
- Utiliser des matières recyclables.
- Faire le tri de vos déchets.

BOUTIQUES

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

(Faites le choix par rapport à votre entreprise)

- Proposer des produits éco-responsables / bio / raisonnés / zéro-déchet sans aucune empreinte animale.
- Proposer des produits Français
- Utiliser des matières écologiques pour vos emballages.
- Ne pas utiliser de sacs et matières plastiques.
- Utiliser des matières recyclables.
- Proposer des objets ou vêtements d'occasion en seconde main.
- Proposer une adresse de réparation ou de recyclage.
- Vendre des vêtements neufs, labellisés OEKO-TEX ou GOTS, deux labels qui garantissent l'absence de substances dangereuses et deux labels équitables FLOCERT et/ou FAIRWEAR qui garantissent de bonnes conditions de travail aux fabricants.
- Proposer une ludothèque, une bibliothèque ou une médiathèque afin de favoriser la location et non l'achat.

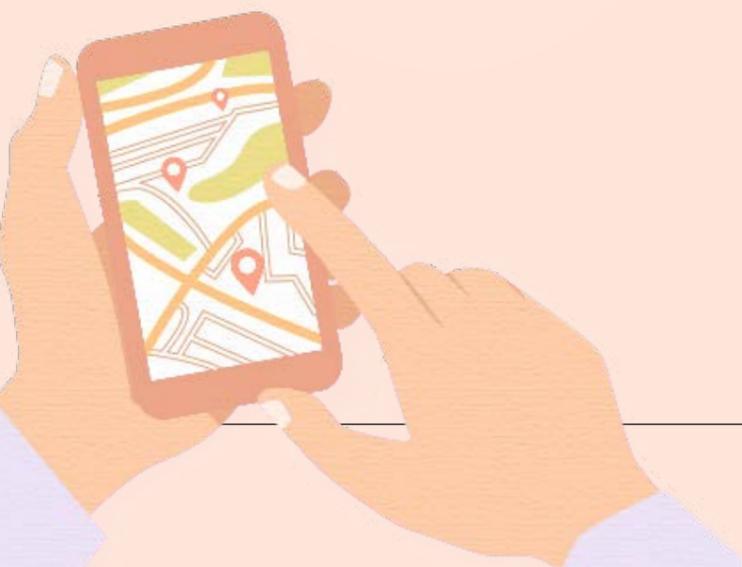
TOURISME

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être labellisé en écotourisme ou/et tourisme responsable.
- Être membre d'un des 30 labels de tourisme durable et responsable :

Accueil Parc naturel régional
Accueil Paysan
Bienvenue à la ferme
Bio Hôtels
Campings La Via Natura
Campings Sites & Paysages
Certification Agir Pour un Tourisme Responsable (ATR)
Charte Authentic BB
Charte Nattitude – Auvergne
Charte Qualité Accueil
Chouette Nature
Clévacances – Qualification Environnement
Ecogîte
Ecolabel européen
EMAS : Système de management environnemental
Emeraude Hôtelier – Trophée
Gîtes Panda
Green Globe
Hôtels au Naturel
Huttopia
Label Tourisme & Handicap
La Clef Verte
Lauréat Ecorismo
Lauréat Trophées TR VSNCF
Rando Accueil
Réseau Association Française Ecotourisme (AFE)
Réseau Best Western
Réseau Ethic Etapes
Station Verte

- Respecter et économiser les énergies renouvelables.
- Proposer des produits de bouche provenant de l'agriculture bio ou raisonnée et locale.
- Travailler avec des fournisseurs éco-responsables et en circuit court.
- Proposer des produits de douche et bain bio ou raisonnés.
- Faire la promotion par la communication du respect de l'environnement.
- Trier vos déchets.



BIEN-ÊTRE

BEAUTÉ VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Utiliser des produits naturels et écologiques conformes à une charte naturelle éco-responsable.
- Utiliser ou/et proposer des produits 100% naturels et bio en respect avec un de ces labels bio en cosmétique :
ECOCERT – COSMEBIO - NATURE ET PROGRES
BDIH (Allemagne) - SOIL ASSOCIATION
NATURE.
- Proposer des produits de beauté sans additif chimique, non testé sur les animaux, avec un emballage recyclable et biodégradable.
- S'inscrire dans une démarche de sensibilisation au respect de l'environnement.
- Proposer des produits et services de qualité.
- Ne pas utiliser de sacs plastiques.
- Proposer à la vente uniquement des produits bio et éco-responsables.
- Indiquer si l'une de vos prestations n'est pas réalisée à partir de produits bio et labellisés.
- Faire le tri de vos déchets.

BIEN-ÊTRE

SPORT VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Proposer une pratique sportive.
- Proposer une pratique sportive uniquement si vous êtes engagé dans des actions éco-responsables.
- Salle de sport avec des machines en matériaux éco-responsables et écologiques.
- Informer vos clients et participants à avoir un comportement de plus en plus éco-responsable.
- Opter pour des choix responsables concernant les matériaux et les équipements.
- Pour les sports de nature, préserver l'environnement dans les déplacements comme les parcours empruntés.
- Réduire la consommation des ressources.
- Limiter et trier les déchets.
- Donner le matériel de sport usagé à des associations.
- Inciter les pratiquants à en faire de même.
- Préserver l'environnement.
- Poursuivre des actions solidaires dans le recyclage et la revente de certains produits.

SANTÉ

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Avoir une démarche éco-responsable, environnementale et éthique.
- Proposer des services en respect de la nature et de l'être humain.
- Proposer une pratique de santé dans un cabinet éco-responsable.
- Exercer une activité avec humanité, bienveillance et respect, sans aucune discrimination et dans l'intérêt de vos clients.
- Être bien formé afin d'apporter toutes les compétences nécessaires à l'exercice de votre pratique.
- Avoir une connaissance approfondie des contre-indications qui pourraient mettre en danger vos clients et adresser au plus tôt votre client à un médecin ou tout autre praticien s'il est plus à même de traiter le cas de votre client.
- Ne pas surestimer vos connaissances, savoirs et possibilités lors de vos interventions pour le respect, la santé et le bien-être de vos clients.
- Ne jamais conseiller à vos clients la suspension d'un traitement ou un suivi médical en cours.
- Ne pas profiter de votre rôle, afin d'exclure toute forme de prosélytisme religieux, politique ou sectaire.
- Laisser une totale liberté à vos clients concernant leurs choix thérapeutiques, respecter et promouvoir leur autonomie.
- Respecter strictement l'obligation et l'engagement du secret professionnel.
- Prendre toutes les mesures d'hygiène tant sur votre personne et ceux qui travaillent avec vous ainsi que du lieu de consultation afin d'assurer une excellente prise en charge de vos clients et ce dans les meilleures conditions.
- Exposer clairement aux clients, la nature de votre profession, les prix que vous pratiquez et les modalités de vos séances.
- Vous conformer aux obligations légales et réglementaires en vigueur.



MAISON ET JARDIN

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Tout mettre en œuvre pour réduire et optimiser la consommation d'énergie.

MAISON / PRODUITS

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Proposer des produits ménagers écologiques prêts à l'emploi ou/et des ingrédients naturels pour fabriquer les produits d'entretien.
- Ne pas proposer de phosphates, parfums et colorants de synthèses, enzymes et azurants modifiés et sans tensio-actifs d'origine pétrochimique.
- Être labellisé AB / Ecocert / Ecolabel européen, Nature & Progrès.
- Faire le tri de vos déchets.
- Préserver l'environnement.

MAISON/ARTISANS

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être un artisan dans le secteur des énergies renouvelables.

- Faire le tri de vos déchets.

- Préserver

MAISON / CONSTRUCTION

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Proposer des produits de construction écologiques.
- Proposer des produits de construction recyclés.
- Proposer des matières premières minérales et végétales.
- Certifier une composition et un mode de fabrication exigeant en termes environnementaux.
- Proposer des matériaux naturels.
- Ne pas proposer de phosphates, parfums et colorants de synthèses, enzymes et azurants modifiés et sans tensio-actifs d'origine pétrochimique.
- Être labellisé AB / Ecocert / Ecolabel européen, Nature & Progrès.
- Être labellisé Construction propre.

- Faire le tri de vos déchets.

- Préserver l'environnement.

MODE

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être dans une démarche écoresponsable.
- Être Slow fashion
- Fabriquer en France avec des matières écoresponsables
- Préserver l'environnement.
- Faire le tri de vos déchets.

DÉPLACEMENTS

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être dans une démarche écoresponsable.
- Faire le tri de vos déchets.
- Préserver l'environnement.
- Tout mettre en œuvre pour sensibiliser vos clients et acteurs à l'éco-responsabilité.
- Avoir des actions pour le climat et la préservation de la planète.

CITOYEN

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être dans une démarche écoresponsable.
- Investir dans le secteur des énergies renouvelables.
- Faire le tri de vos déchets.
- Préserver l'environnement.
- Tout mettre en œuvre pour sensibiliser vos clients et acteurs à l'éco-responsabilité.
- Avoir des actions pour le climat et la préservation de la planète.



NOS ENGAGEMENTS

09



LE LABEL
GREEN ET LOCAL

ENGAGEMENTS
PROMOTION
RÉSEAUX
VISIBILITÉ
COMMUNAUTÉ

09

Green
et Local

*Engagements
green et local*

ÊTRE RÉFÉRENCÉ et GÉOLOCALISÉ sur l'application de GREEN et LOCAL.

PROMOUVOIR L'APPLICATION ET DONC, LES ACTEURS RÉFÉRENCÉS, SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX, AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES ET AUPRÈS DES MÉDIAS.

FOURNIR UNE VISIBILITÉ SUR NOS RÉSEAUX.

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ D' ACTIONS ET D' ESPRIT SOLIDAIRES.

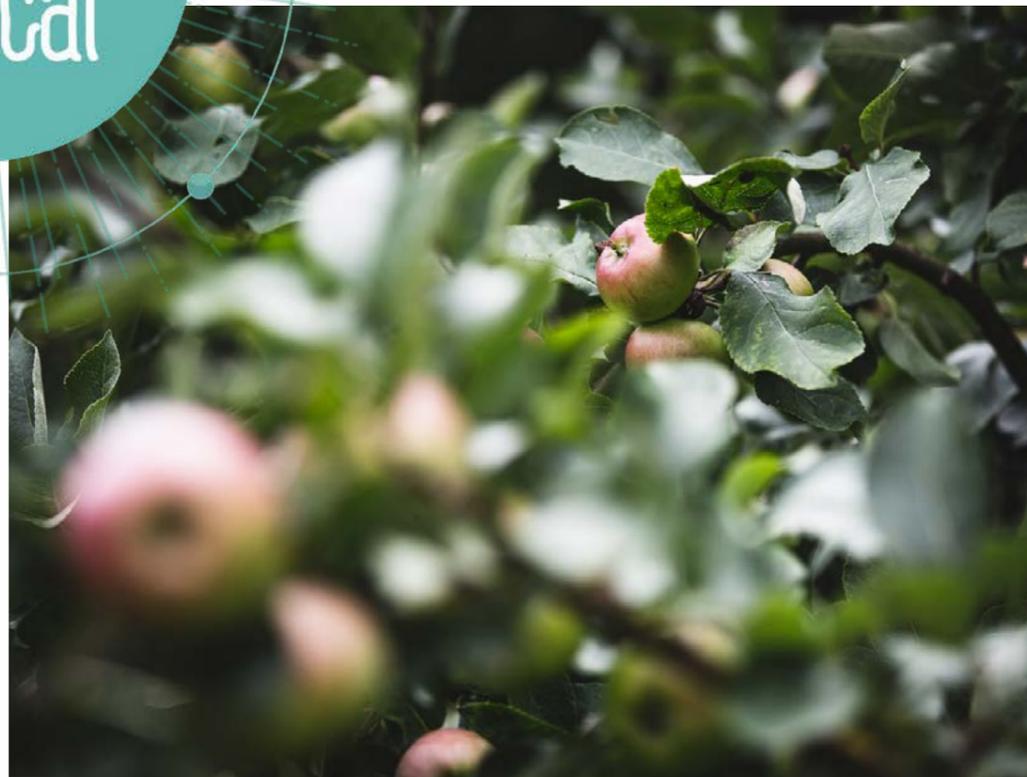


“Sensibles aux enjeux liés à l’environnement et à la protection de la planète, l’application GREEN ET LOCAL souhaite permettre à chaque individu inscrit dans cette démarche réfléchie de s’inscrire dans cet outil dans le respect d’une charte d’écoresponsabilité”

| 21

Votre présence sur l’application vous engage à avoir pris connaissance de la charte écoresponsable de GREEN et LOCAL
et PAR CET ENGAGEMENT, VOTRE ENTREPRISE ou ASSOCIATION POURRA ÊTRE :

- Référencée et géolocalisée en tant qu’acteur-adhérent éco-responsable sur l’application de GREEN et LOCAL
- Je peux bénéficier des réseaux gérés par la Green Family de GREEN et LOCAL, de la communication et de l’agenda du site internet de GREEN et LOCAL.



The logo features a central teal circle containing the text "Green et Local" in a white, stylized font. This circle is surrounded by a sunburst graphic consisting of numerous thin teal lines radiating outwards, with small teal dots placed at regular intervals along the perimeter of the sunburst.

Green
et Local