

PRÉSENTATION



APPLICATION
GREEN ET LOCAL

2020

RÉDACTION ET COORDINATION

Bénédicte Longechal

GREEN FAMILY

Bénédicte Longechal

Olivier Laurent

RÉALISATION GRAPHIQUE

Design Decom

ILLUSTRATIONS

Design Decom





Sommaire



01 LES OBJECTIFS

PAGE 04 \ AIDER, VALORISER, FAVORISER, CONTRIBUER, DIMINUER, PRÉSERVER, FIDÉLISER



02 LES SUPPORTS

PAGE 06 \ APPLICATION, NEWSLETTER, SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX, GUIDE ZÉRO DÉCHET



03 DIMENSION DU PROJET

PAGE 08 \ FRANCE, EUROPE



04 LES PORTEURS DU PROJET

PAGE 10 \ GREEN ET LOCAL EST STRUCTURÉ AUTOUR D'UNE ÉQUIPE DIRIGÉE PAR UN COUPLE MODERNE ET ÉCOLO



05 L'APPLICATION GREEN ET LOCAL

PAGE 16 \ GREEN ET LOCAL SOUTIEN LES ACTEURS LOCAUX VIA UNE APPLICATION ÉCO-RESPONSABLE



06 LES MOYENS

PAGE 20 \ COMMUNICATION, MARKETING



07 LE LABEL GREEN ET LOCAL

PAGE 22 \ UN ÉCOLABEL DE CONFIANCE ET DE FIDÉLISATION



08 EN CONCLUSION

PAGE 24 \ CHARTE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ



APPLICATION GREEN ET LOCAL

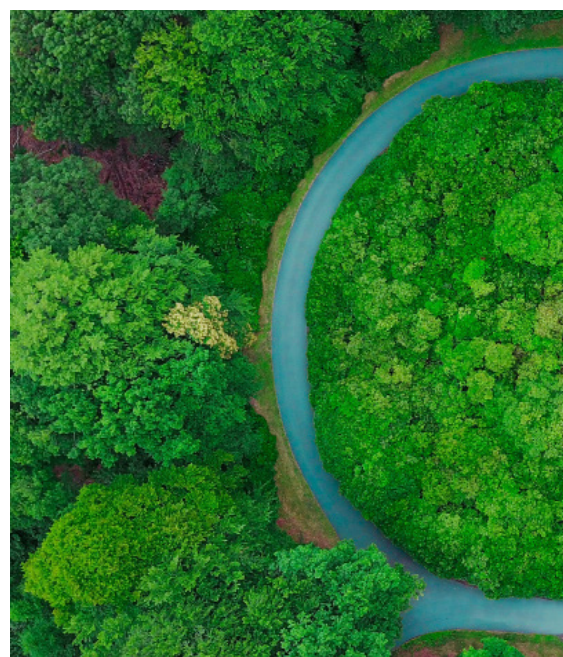
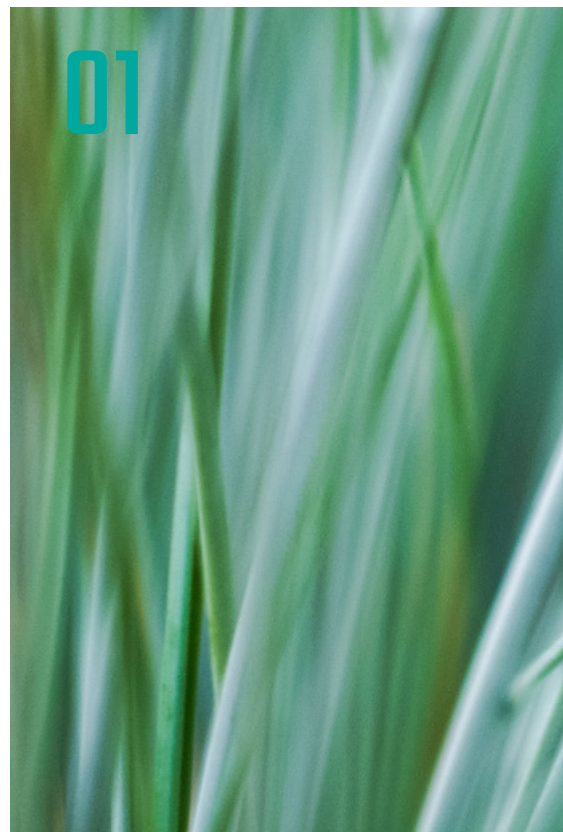
GREEN ET LOCAL A POUR BUT DE VALORISER, RÉFÉRENCER ET GÉOLOCALISER LES ACTEURS DANS TOUTES LES CATÉGORIES QUI ONT UNE ACTION, UN SAVOIR-FAIRE ET UNE DÉMARCHÉ ÉCO-RESPONSABLE, RESPECTUEUSE DE L'HOMME, LA NATURE, L'ANIMAL ET L'ENVIRONNEMENT.

“À travers son application, son site internet et ses actions, GREEN et LOCAL souhaite inscrire son action et celle de tout utilisateur dans une démarche d'actions éco-responsables.

GREEN et LOCAL a pour exigence de répertorier tous les acteurs qui proposent un produit, un lieu, un savoir-faire ou un événement qui soit dans une démarche respectueuse de l'homme et de son environnement.

GREEN et LOCAL a pour objectif de valoriser et géo-localiser les acteurs éco-responsables.

Dans ce but, GREEN et LOCAL a rédigé une charte d'éco-responsabilité à destination de toute personne souhaitant intégrer ou utiliser les supports de GREEN et LOCAL par des actions orientées autour de quatre points. ”





- 1 - Engagement
- 2 - Exigence
- 3 - Responsabilité
- 4 - Cohésion

Nos valeurs s'inscrivent dans ces quatre points simples et responsables pour chaque acteur afin de participer à un plus grand respect de notre environnement et donc de notre planète.

BÉNÉDICTE LONGECHAL

OLIVIER LAURENT

LES OBJECTIFS

04 |

01



LES OBJECTIFS

AIDER
VALORISER
FAVORISER
CONTRIBUER
DIMINUER
PRÉSERVER
FIDÉLISER

01

Green
et Local

Les objectifs

AIDER L'UTILISATEUR ET DONC LE CONSOMMATEUR À ACHETER LOCAL, BIO OU/ET RAISONNÉ ET RESPONSABLE.

VALORISER LES PRODUCTEURS, COMMERÇANTS, ARTISANS ET STRUCTURES ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE.

FAVORISER L'INTERACTION, LES ÉCHANGES ET LES RENCONTRES DE PROXIMITÉ ENTRE LES CONSOMMATEURS ET LES VENDEURS.

FAVORISER LE LOCAL, LES CIRCUITS COURTS ET LE BIO.

CONTRIBUER AU RESPECT DE L'HOMME ET DES DROITS DU TRAVAIL.

DIMINUER SES TRAJETS.

PRÉSERVER SA SANTÉ ET NOTRE PLANÈTE.

VALORISER LES RICHESSES LOCALES.

FIDÉLISER UNE CLIENTÈLE POUR TOUS LES ACTEURS PROPOSANT DES PRODUITS LOCAUX ET RESPONSABLES.

LES SUPPORTS

06 |

02



LES SUPPORTS

APPLICATION
NEWSLETTER
SITE INTERNET
RÉSEAUX SOCIAUX
GUIDE DU ZÉRO DÉCHET

02

Green
et Local

Les supports

– UNE APPLICATION AFIN DE RÉFÉRENCER LE PLUS GRAND NOMBRE D'ACTEURS ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS TOUS LES DOMAINES.

– UNE NEWSLETTER AFIN DE CRÉER DU LIEN ET DE PRIVILÉGIER L'IMPORTANCE DE FAIRE PARTIE D'UNE COMMUNAUTÉ RÉGIONALE ET NATIONALE.

Ce document envoyé par mail permet la mise en avant de lieux, d'événements, de produits, solutions et astuces autour de l'éco-responsabilité.

– UN SITE INTERNET DANS LEQUEL ON TROUVE DES CONSEILS, DES VIDÉOS, UN AGENDA DES ÉVÉNEMENTS ÉCO-RESPONSABLES, UN E-COMMERCE QUI PROPOSE DES PRODUITS POUR FAIRE SES COURSES EN MODE ZÉRO-DÉCHET.

Ce support permet de mettre en lien l'application, de s'inscrire sur l'application en tant que fournisseur, de s'inscrire à la newsletter et de mettre en avant nos partenaires et partager nos réseaux sociaux.

– UN GUIDE DU ZÉRO DÉCHET POUR LES DÉBUTANTS ET LES ENGAGÉS, TÉLÉCHARGEABLE GRATUITEMENT SUR NOS SUPPORTS ET RÉSEAUX ET CEUX DE NOS PARTENAIRES.

DIMENSION DU PROJET

03



DIMENSION
DU PROJET

PACA
OCCITANIE
FRANCE
EUROPE

03



Dimension du projet

L'application GREEN et LOCAL sera développée sur toute la France

Depuis 2011 Bénédicte Longechal est rédactrice du blog lesbonsplansdavignon.com, elle touche plus de 20 000 lecteurs par mois et plus d'1 million en 8 ans d'existence sur le web.

Le siège de la société GREEN et LOCAL est basé en Occitanie.

GREEN et LOCAL s'étendra sur toutes les régions de France et n'aura de cesse d'enrichir son répertoire d'acteurs professionnels.

L'objectif de GREEN et LOCAL : s'étendre sur tous les pays d'europe.



GREEN ET LOCAL EST PORTÉ PAR UN DUO MODERNE ET ÉCOLO **BÉNÉDICTE LONGEHAL** ET **OLIVIER LAURENT**.

Ce duo va s'appuyer sur une équipe de professionnels pouvant répondre à chacun des axes essentiels à la faisabilité, à la réussite, au développement et à la communication de l'application.

L'objectif de cette équipe est de fédérer le plus grand nombre d'acteurs et d'utilisateurs dans des synergies respectueuses de l'homme et de la nature, de l'animal et de la planète.

Pour cela, Bénédicte Longechal et Olivier Laurent vont créer une entreprise aux valeurs éco-responsables permettant la mutualisation des postes de développement, de communication, de relation et de projets sur le territoire régional puis national.

*Les porteurs
du projet*

L'objectif de cette équipe est de fédérer
le plus grand nombre d'acteurs et
d'utilisateurs dans des synergies
respectueuses de l'homme et de la nature,
de l'animal et de la planète.

BÉNÉDICTE LONGECHAL

Passionnée, pleine d'idées qu'elle fait évoluer puis réalise, elle est fascinée par les arts, la nature, la brocante, l'écologie et l'éco-responsabilité, les gens, leur talent et savoir-faire.

Chineuse d'objets, de curiosités et de bons plans à vivre.

Maman d'un petit garçon plein d'énergie et d'enthousiasme, elle a un parcours basé sur des années de travail en famille, de passions et de rencontres.

Elle a d'abord travaillé dans l'univers de la Mode, agences de photographes, et de mannequins.

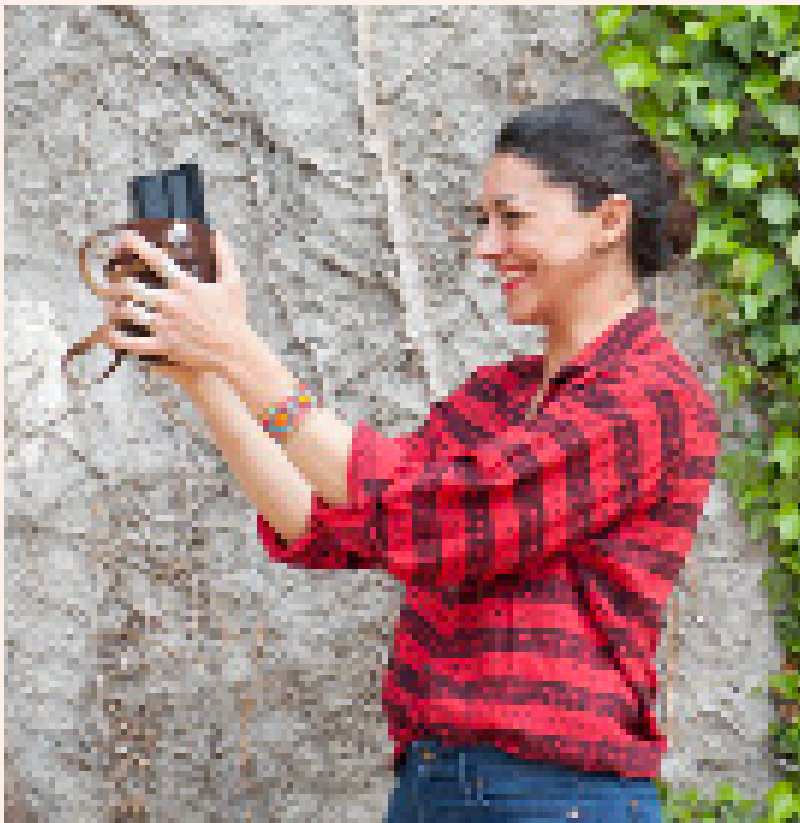
Elle a été photographe de presse durant 12 ans, journaliste en déco puis décoratrice d'une émission de télé. A réalisé un livre de « Gueules d'Antiquaires » préfacé par Yann Arthus Bertrand.

**“Né d'une passion et d'une ligne de vie éco-responsable,
GREEN et LOCAL a été imaginé par Bénédicte”**

En 2007, elle crée sa société et devient décoratrice d'intérieur, puis organisatrice d'événements privés et publics en ajoutant à son arc celui de décoratrice-chineuse d'événements. Elle utilise le plus possible des matières et matériaux naturels, des plantes et uniquement des objets, du mobilier et des luminaires chinés.

En 2011, elle crée le blog «Lesbonsplansdavignon.com» qui connaît un bel essor dans la région du Vaucluse et ce, en quelques semaines. L'espace Web pour informer et partager devient l'incontournable de 20 000 lecteurs par mois.

Le blog va prendre de l'ampleur pour atteindre plus d'1 million de lecteurs en 8 ans et va se développer grâce aux valeurs éco-responsables de Bénédicte. Courant 2018, elle devient Community Manager et va alors décider de se concentrer sur l'évolution des blogs, leurs réseaux, se former au marketing et au management sur le web. En 2019, Green et Local naît d'une passion et d'une ligne de vie éco-responsable.



Fascinée par les arts, la nature, la brocante, l'écologie et l'écoresponsabilité, les gens, leur talent et savoir faire.

OLIVIER LAURENT

Esprit chineur recycleur

Fils unique d'une famille d'Antiquaires, il suit les ventes et les déballages depuis l'âge de 4 ans. Ses parents lui inculquent l'art de la chine sans vouloir qu'il suive le même parcours, il va de ce fait étudier la microtechnique pour devenir opticien.

La passion prenant le dessus, il décide à 20 ans de devenir Antiquaire / Brocanteur et Décorateur.

Ils auront une boutique à L'Isle-sur-la Sorgue durant 23 ans, Olivier va chiner à travers la France et apporter sa touche originale, passionné d'art et de mobilier de toutes époques.

Natif de Vaison-la-Romaine, il vit au cœur de la Nature qu'il aime tant et dont il ne peut se passer. La forêt étant son lieu de prédilection, il a voulu prendre soin de ces arbres qu'il aime tant en devenant élagueur depuis 2007.

Il tient tout particulièrement à travers le projet GREEN et LOCAL à sensibiliser les gens à la protection de la nature et à la reforestation.



*Il tient tout
particulièrement
à sensibiliser
les gens à la
protection de la
nature et à la
reforestation*

05



L'application

16 |

GREEN et LOCAL soutient les producteurs, commerçants et artisans responsables en les rassemblant dans une application éco-responsable.





- Chaque vendeur est géo-localisé.
- Chaque utilisateur est géo-localisé ou peut géo-localiser une adresse, un nom ou une recherche qu'il rentre dans le moteur de recherche.
- Chaque acteur-vendeur a une fiche descriptive.
- Chaque utilisateur est un acteur qui préserve sa planète en effectuant des achats responsables.
- Chaque utilisateur gagne du temps et de l'argent en achetant local et responsable.
- Une application où le référencement et la géolocalisation sont gratuits pour les acteurs.
- Une application en accès libre pour les utilisateurs.
- Prendre du plaisir à faire ses courses en rencontrant des acteurs passionnés et investis dans des métiers de passion et des productions responsables.
- Une application permettant aux utilisateurs de faire des dons pour la reforestation.

ÉQUIPEMENT ET MODE DE DISTRIBUTION

L'application est téléchargeable sur Smartphone Android et iPhone.
Elle est compatible sur tablette.

ELLE EST ACCESSIBLE SUR :

APP Store

Via le site web de l'application

Via les Réseaux sociaux de l'application

Via les Réseaux de ses partenaires

LANGUES

Français et Anglais.

“L’application GREEN et LOCAL est une plateforme qui regroupe tous les univers et un agenda des événements.”

Agenda et Événements (sur le site internet)

Festivals - Sorties en famille - Ateliers DIY –
Conférences - Lieux de réception

Boire et manger

Restaurants – Food-trucks – Bars – Sur le pouce
– Vins – Jus – Snack – Points d’eau

Boutiques

Vêtements - Chaussures - Linge de maison -
Produits de beauté – Animaux – Ludothèques
– Bibliothèques partagées – Médiathèques –
Brocantes...

Créateurs / Artisans

Céramiques – Tissus – Bijoux...

Alimentation

Épiceries – Vrac – Supermarchés bio – Marchés
de producteurs – Fermes et Amap – Paniers
raisonnés et bio – Frigos solidaires pour les plus
démunis – Distributeur automatique de fruits et
légumes

Maison et jardin

Produits – Matériaux – Jardin – Outillage et
Conseils (sur le site exclusivement)

Citoyen

Banques – Collectifs citoyens – Lieux
collaboratifs...

Tourisme

Hôtels – Éco-lodge – Maisons d’hôtes –
Chambres d’hôtes – Hébergements insolites –
Campings – Dans les arbres...

Déplacements

Location de vélos - Réparation de vélos –
Tramway – Trotinette – Voirures électriques...

Bien-être

Beauté – Méditation – Médecines Douces –
Sports : yoga, pilates, coach ...

INSCRIPTION DES ACTEURS-ADHÉRENTS

Chaque acteur a dans son forfait FREEMIUM (gratuit et sans date limite) : une fiche nominative comprenant le nom de son entreprise, son adresse, la monnaie locale s’il en utilise une en plus de l’euro, ses labels et une photo.

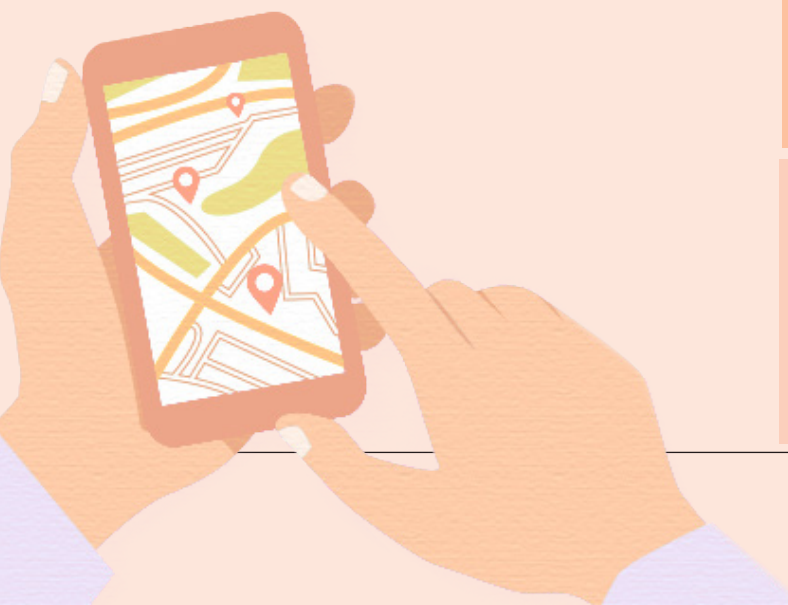
Est proposé un Forfait PREMIUM (120€ HT/an) pour avoir les 4 boutons : • Facebook • Instagram • Site internet • Téléphone
Et un accès à l’agenda afin d’y intégrer les événements de sa structure en lien avec l’éco-responsabilité (conférence, atelier, spectacle, salon, marché, cours, animation...)

ARTICLE RÉDACTIONNEL PAYANT

L’adhérent peut programmer une offre via un article en remplissant les champs suivant : titre, catégorie, photos, descriptif de 100 signes et lien vers son site internet. Il peut y ajouter une date d’envoi et sélectionner les utilisateurs qui la recevront ou tous par défaut (100 € HT/4 semaines).

INSCRIPTION ET ACCÈS DES UTILISATEURS

Chaque utilisateur a un accès gratuit à l’application. Lors du téléchargement de l’application, il doit remplir une fiche lui demandant son mail, son lieu de vie. Il a la possibilité de conserver ses adresses favorites.





LES MOYENS DE L'APPLICATION

06



LES
MOYENS

COMMUNICATION
MARKETING

06



La communication et le marketing

– GREEN et LOCAL sera annoncé sur ses réseaux, le blog des bons plans d'Avignon, dans la presse locale et régionale et via des influenceurs.

LA COMMUNICATION S'APPUIE SUR 3 PÔLES :

- Le savoir-faire et le réseau d'une attachée de presse afin de toucher la presse régionale et nationale.
- Le savoir-faire d'un Community Manager qui réalisera le marketing et la communication digitale et évaluera les statistiques de mise en avant des parutions (posts, articles, photos, vidéos) sur tous les réseaux du web.
- L'achat d'encarts publicitaires sur les réseaux sociaux, visant à toucher de manière ciblée un maximum d'acteurs des univers du bio, de l'écologie et de l'éco-responsabilité et tous les utilisateurs dans tous les milieux sociaux et culturels.

Un support de publicité

GREEN et LOCAL propose des encarts publicitaires sur ses différents supports :

- L'application
- La Newsletter
- Le site internet
- Le guide du zéro déchet

LE JURIDIQUE :

Les porteurs du projet, Bénédicte Longechal et Olivier Laurent vont créer une entreprise sous forme de SAS et une association loi 1901.

LE LABEL

22

08



LE LABEL GREEN ET LOCAL

RÉFÉRENTIEL NF
ÉCOLABEL,
CONSOMMATION
ÉCO-RESPONSABLE
ET DURABLE.

08

Green
et Local

Le label green et local

GREEN et LOCAL a pour ambition de développer un nouveau référentiel NF Environnement et de pouvoir attribuer à ses acteurs un écolabel de confiance et de fidélisation pour une consommation éco-responsable et durable.

Le label garantit, assure et facilite la reconnaissance des acteurs éco-responsables et engagés GREEN et LOCAL



Conclusion

“Sensible aux enjeux liés à l’environnement et à la protection de la planète, l’équipe GREEN et LOCAL souhaite permettre à chaque individu engagé dans cette démarche réfléchie de s’inscrire sur son application, dans le respect d’une charte d’éco-responsabilité.”





The logo features a central teal circle containing the text "Green et Local" in a white, stylized font. The word "Green" is on the top line, "et" is smaller and positioned between "Green" and "Local", and "Local" is on the bottom line. Surrounding this central circle is a sunburst graphic composed of numerous thin, radiating lines of varying lengths, with small teal dots placed at the ends of some of these lines.

Green
et Local